**Индивидуальное задание №2**

Автор: *Егоров Мичил*

Содержание работы:

Моделирование рекламных геотематик на основе пространственных данных социальной сети Инстаграм

Технические требования:

1. Должно быть отфильтровано и отделена группа рекламных записей
2. Должно быть разделение рекламных записей на квадраты сторонами 100 на 100 метров
3. Должно быть проведено тематическое моделирование BigARTM в каждом квадрате и выявлены темы
4. Должны быть выявлены и интерпретированы основные категории рекламы
5. Должно быть отображение рекламной тематики города в виде интерактивной тепловой карты г. Санкт-Петербург

Ожидаемые результаты:

1. Алгоритмическое описание метода.
2. Записи и их идентификатор квадрата в формате “csv”
3. Квадраты и выявленные в них темы в формате “csv”
4. Результаты и последовательности обработок в формате Jupyter Notebook